

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПЕРИОД КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Незнакина Т.А. *Марийский государственный технический университет.*
Научный руководитель Родионова Е.В.

В статье рассматриваются проблемы малых и средних предприятий. Исследуются причины возникновения этих проблем и возможные пути их преодоления.

2008 год ознаменовался мировым экономическим спадом, крупнейшим за всю историю развития человечества. Обанкротились известные корпорации, разорились крупные банки, пришли в упадок экономики многих стран.

Уменьшить отрицательное влияние кризиса на экономику России может малый и средний бизнес. Существенными отличиями малых и средних предприятий являются высокая скорость перемещения ресурсов в сферы повышенного спроса, быстрая окупаемость затрат, развитие конкуренции. Малый бизнес способствует повышению уровня занятости, снижению социальной напряжённости. Именно малый бизнес благодаря всем своим преимуществам способен смягчить отрицательные последствия тяжёлой экономической ситуации, поэтому на фоне банкротства и стагнации производства крупных градообразующих предприятий малому бизнесу должно быть выделено особое место в системе антикризисных мер. В связи с этим вопросам оказания поддержки малому бизнесу уделяется много внимания и на федеральном, и на региональном уровнях [1,3].

Исходя из исключительной важности малого предпринимательства для экономики России, особенно в кризисный период, необходимо создать для предпринимательства комфортную, благоприятную среду.

Государство уже сейчас активно поддерживает предприятия малого и среднего бизнеса, и с каждым годом планируется увеличение средств, выделяемых из государственного бюджета на эти цели. В 2009 году существенно увеличился объём помощи малому бизнесу. Через систему государственных банков планируется направить порядка 100 млрд рублей, при этом по линии кредитной программы Банка развития и внешнеэкономической деятельности – Российского банка развития – до 30 млрд рублей.

Был принят закон о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля, он серьёзно ограничивает разного рода проверки и упрощает деятельность предприятий.

В 2009 году началась реализация программы предоставления грантов начинающим предпринимателям. В этом году в общей сложности планируется поддержать 15 тысяч стартующих предпринимателей, которые получают гранты по 300 тысяч рублей каждый [2].

Но, несмотря на все эти мероприятия и активную деятельность государства, перед малым и средним бизнесом стоит ещё множество проблем. Это и несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей экономические от-

ношения, существующий порядок налогообложения, коррупция и бюрократия, плохая координация структур поддержки малого бизнеса. Но самая главная проблема, стоящая перед малым и средним предпринимательством, – это доступ к финансовым ресурсам.

Большинство малых предприятий имеют трудности с первоначальным накоплением капитала, поэтому особую важность для них имеет возможность получения доступных банковских кредитов на приемлемых условиях. Но на данный момент доступная процентная ставка является большой редкостью. Поэтому потребность предприятий в банковском кредитовании удовлетворяется не в полной мере. Главной причиной, сдерживающей развитие рынка кредитования малого предпринимательства, является высокий уровень риска. Проблемы банковского сектора, связанные с ростом невозвратов кредитов, особенно в период кризиса, понятны. Однако, как сказал В.В.Путин на пленарном заседании Форума по малому и среднему предпринимательству в 2009 году, «Если банки выдают кредиты под 25% годовых исходя из того, что большая часть не вернётся, зачем тогда их выдавать?» Снижение процентной ставки принесёт больше пользы и предприятию, которое может увеличить выпуск продукции, и банку, который обретёт новых клиентов [4].

Помочь в сложившейся ситуации могут как уже имеющаяся кредитная программа Банка развития и внешнеэкономической деятельности, так и создание новых организаций и мероприятий, направленных на укрепление и развитие малого бизнеса. К ним можно отнести временное снижение налоговой нагрузки, более широкое распространение государственных гарантийных фондов, которые предоставляют поручительство за заёмщиков, не имеющих достаточного залогового обеспечения. Весьма эффективным может стать рассмотрение вопроса с помещениями и недвижимостью, принадлежащими государству, которые используются недостаточно эффективно. Их можно сдать в аренду перспективным предприятиям малого и среднего бизнеса по сниженным арендным ставкам. Следующая возможная мера по поддержке предпринимательства – финансирование инфраструктурных проектов. Кризис сильно ударил по предприятиям, ведущим хозяйственную деятельность в сфере строительства, транспорта и электроэнергетики, поэтому инвестиции в создание малыми и средними предприятиями социального жилья, транспортных сетей и объектов электроэнергетики позволят предприятиям удержаться на плаву во время кризиса, создать дополнительные рабочие места. Вместе с тем эти меры закладывают основу для экономического роста после кризиса. Новые социальные жилые дома и хорошие дороги принесут много пользы обществу.

Все эти меры должны осуществляться в комплексе. Это поможет скорее преодолеть кризис и поддержать российскую экономику.

Список литературы

1. Предпринимательство: Учебник/ под редакцией В.Я.Горфинкеля, Г.Б.Поляка, В.А.Швандара. – М.: Юнити, 2000.
2. Баско О.В., Домбаева В.Р. Проблемы доступа малых предприятий к финансовым ресурсам // Деньги и кредит. – 2009. – № 5. – С. 56-58.

3. Сапунов М.К. Большие надежды малого предпринимательства // Деньги и кредит. – 2009. – № 5. – С. 53-55.

4. Ананьев Д.Н. Банковский сектор России: итоги и перспективы развития // Деньги и кредит. – 2009. – № 3. – С. 3-8.