

НОВАЯ ЭКОНОМИКА НА БАЗЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Маркеева Г.А. *Соискатель Пензенского Государственного университета кафедры «Экономическая теория и мировая экономика»*

Процесс формирования глобального информационного общества, охвативший практически все страны мира, является главной особенностью нашего времени. Активное развитие научно-технического процесса приводит к росту информационных технологий и к трансформации экономической деятельности. Экономика модернизируется и приобретает качественно новые черты.

Социально-экономическое развитие страны во многом определяется уровнем информатизации народного хозяйства. Информационные процессы в настоящее время являются важнейшей, неотъемлемой составляющей всех процессов экономической, социальной и политической деятельности любого общества и государства. Наступает качественно новый этап развития цивилизации, сущность которого состоит в освоении широкомасштабном использовании информационных технологий, как в экономике, так и во всех сферах социальной активности общества. Свидетельством этому является бурно развивающийся в последнее десятилетие процесс информатизации общества, который охватывает сегодня многие страны мира и все более отчетливо принимает характер глобальной информационной революции.

Интенсивное развитие информационной среды включает развитие и совершенствование информационных технологий. Современные достижения в развитии глобальных информационных и коммуникационных технологий привели к формированию глобальной электронной среды для экономической деятельности, что в свою очередь, открыло новые возможности для организационного и институционального дизайна в бизнесе и других сферах социально-экономической деятельности.

Роль информационных технологий особенно велика в условиях современной рыночной экономики, так как именно технология является ключевой основой экономического роста и занимает центральное место в процессе «интеллектуализации общества». Распространение информационных и коммуникационных технологий характеризуется всепроникающим характером и скоростью внедрения во все сектора - в промышленность, сферу услуг, государственное управление, образование, науку и культуру, что способствует высоким показателям темпов экономического роста.

Мощными экономическими явлениями стали различные формы электронного бизнеса: @-коммерция (Интернет-коммерция), @-бизнес (Интернет-бизнес), @-предприятие (Интернет-предприятие), которые непосредственным образом оказывают воздействие на отдельные показатели экономической конъюнктуры и ведут к формированию принципиально новым тенденциям в экономике: 1) выход в Интернет открывает совершенно новые возможности по продвижению товара компаниям с различной деятельностью,

2) низкая стоимость Интернет-канала продаж приводит к снижению себестоимости товара, 3) завоевывать чужих клиентов становится дешевле, 4) Интернет не знает границ - ни географических, ни временных, 5) деятели традиционной торговли отстают от своих коллег по электронной коммерции.

На базе интернет-технологий формируются новые тренды экономического развития, позволяющие выстраивать деловые отношения в среде Интернет, что дает возможность говорить о возникновении нового образа экономики, которая может быть названа «сетевой» или «Интернет-экономикой». В докладе, подготовленном Европейской Комиссией в 1997 г., сетевая экономика (англ. Networked economy) определяется как «среда, в которой любая компания или индивид, находящийся в любой точке экономической системы, могут с помощью интернет-технологий контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия» [1, с.13].

В последнее время развитие сетевых форм организации экономики приводит к эволюции современных экономических систем и требует адекватных механизмов их использования в интересах общества и государства. Сетевые формы организации экономики, хозяйственных систем, базирующиеся на современных коммуникациях и информационных технологиях позволяющих осуществлять быстрое инкорпорирование знаний и использование их в наиболее доходных сегментах рынка, начинает вытеснять традиционные формы экономических отношений в обществе [4].

По мнению некоторых ученых человечество в настоящее время переживает переход к информационной эпохи, главной чертой которой становятся сети, связывающие между собой людей, институты и государства, в связи с чем усиливается интеграция как людей, так и различных процессов, где все зависит от быстроты ответа на запросы глобального рынка адаптивности. По мнению одного из самых известных на сегодня специалистов в этой области Мануэла Кастельса фактически наблюдается «превращение корпораций в сети» [2,с.115].

Процессом формирования сетевой экономики является процесс превращения традиционных организаций в сетевые структуры, вокруг деятельности различных компаний формируются сети, трансформирующие их внутреннюю организацию, взаимоотношения с поставщиками и потребителями, а также партнерские отношения между компаниями.

Сетевая организация компании является причиной кризиса вертикальной модели управления и появления горизонтальной модели управления. Создание сетевых вариантов "горизонтальных" экономических структур обслуживают все разнообразие организаций в сетевой экономике. Эти процессы захватывают всю иерархическую вертикаль в экономике (т.е. сетевая модернизация в той или иной степени затрагивает как нижний уровень, состоящий из отдельных фирм, так и образуемые ими финансово-промышленные группы, международные объединения, целые рынки). Главным действующими элементами горизонтальных структур являются связи между их отдельными

участниками и единые правила работы всех участников организации. Фактически, горизонтальные структуры уже представляют собой сети связей, которые с переносом в среду сети Интернет получают возможность работать более эффективно. В настоящее время сетевые организационные структуры достаточно активно проникают в российскую экономику, создавая виртуальную среду для ведения бизнеса.

Сетевая организация компании обеспечивает организационную гибкость, способствующую повышению производительности и усилению конкурентоспособности. Поскольку сетевая экономика может "жить" только в информационно-коммуникационной среде, создаваемой глобальной сетью Интернет, то базовым условием ее существования является развитие и распространение Интернет-технологий, которые в настоящее время постоянно совершенствуются.

Сетевое предприятие должно обладать не только современными ИКТ, но способностью приобретать знания и умения, создавать свое ноу-хау, используя их в своей деятельности с целью развития инноваций в своем производстве и усилении своей конкурентоспособности. Среди новых видов Интернет-технологий, которые окажут большое влияние на сетевую экономику, можно выделить две: а) средства групповой работы географически распределенных участников совместной деятельности, которые во многих случаях позволят экономить существенные средства, связанные с территориальным перемещением людей; б) технология "интеллектуального агента", создающая эффект постоянного присутствия в сети информационного робота, запрограммированного своим хозяином на сбор и фильтрацию необходимой информации, на поиск людей и организаций (отвечающих заданным критериям), на проведение определенной стадии переговоров с интеллектуальными агентами других участников экономики и т.п. Данная технология позволит снизить информационную перегрузку участников сетевой экономики, повысить скорость и эффективность процедур установления контактов, проведения переговоров, поддержки соглашений [1, с.42].

Сетевая экономика - качественно новая форма экономического порядка, которая начинает вытеснять иерархические и рыночные формы экономических отношений в обществе. Сетевые технологии дают возможность организовать неразрывные информационные потоки за существенно меньшие деньги и предоставлять большие возможности предприятиям, ранее привязанным к своему географическому региону.

В основе эффективности сетевых технологий лежат следующие свойства: независимость от времени - информационные ресурсы доступны за 24 часа; независимость от места дислокации компьютеров, на которых хранится обрабатываемая информация; целостность - отдельные части сетей работают независимо, но в едином информационном пространстве; высокая скорость передачи данных, которая зависит от характеристик используемого оборудования. Эффективность сетевых технологий определяется также возможностью немедленно отреагировать на обращение, т.е. интерактивным режимом.

В настоящее время к сетевой экономике тесно примыкают те сферы экономики, эффективность и функционирование которых существенно зависит от степени использования в производственных процессах информационных технологий. К ним относятся виртуальные предприятия, электронная коммерция, банкинг и др.

Виртуальное предприятия – это предприятие, состоящее из сообщества географически разделенных работников, которые в процессе труда общаются, взаимодействуют, используя электронные средства коммуникаций при минимальном или полностью отсутствующем личном, непосредственном контакте. На базе согласованных представлений о содержании хозяйственного процесса и явно выраженной культуры доверия партнеры по кооперации совместно используют свои возможности в форме различных ресурсов, чтобы добиться результатов лучше, дешевле, быстрее и с конкурентными преимуществами в международном масштабе.

С точки зрения потребителя, совокупность участников выступает как единое предприятие, использующее возможности самых современных информационных и коммуникационных технологий.

Основное достоинство виртуальных форм организаций состоит в возможности выбирать и использовать наилучшие ресурсы, знания и способности с меньшими временными затратами. Виртуальные предприятия имеют следующие достоинства: увеличение скорости выполнения рыночного заказа, снижение совокупных затрат, более полное удовлетворение потребностей заказчика, гибкая адаптация к изменениям окружающей среды, снижение барьеров на новые рынки.

В настоящее время на российском рынке также наблюдается тенденция приближения предприятий традиционной экономике к виртуальным, так как в настоящее время любое предприятие имеет возможность работать в среде Интернет. Западные компании, связанные с российскими отделениями, используют виртуальные технологии в своих подразделениях и под давлением корпоративных стандартов начинают внедрять такие же технологии в России. К ним можно отнести наиболее подготовленные к применению виртуальных технологий крупные дистрибьютеры и промышленные компании: корпоративный портал Лукойле, Ведомственный портал Федеральной налоговой службы, Торговая площадка для комплекса архитектуры и строительства Московского правительства, ряд проектов для корпорации Sony, проект по созданию B2B-площадки, Интернет-представительство научно-производственного объединения Волгограда «Химпром», проект взаимодействия «АвтоВАЗа» с дилерами и другие российские компании [1, с.152-153].

Электронная коммерция является неотъемлемой частью новой экономики, созданной и развивающейся на базе Интернет-технологий. Электронная коммерция – это коммерция, которая построена на основе Интернет-канала продаж и не имеет других каналов. Можно сказать, что при электронной коммерции существует только виртуальное место продаж.

Внедрение систем электронной коммерции расширяет возможности торговой деятельности предприятия:

- 1) Интернет предлагает новые сервисы для клиентов - например, отслеживание заказа в каждый текущий момент времени.
- 2) Наличие дополнительных сервисов создает конкурентное преимущество и приводит к новым клиентам.
- 3) Информация о товарах и услугах оборачивается быстрее.

Интернет позволяет собирать важную информацию о клиентах, предоставляет возможность использовать маркетинговый инструмент – опросы, рассылки, оперативно и без дополнительных затрат.

- 4) Интернет позволяет собирать важную информацию о клиентах, предоставляет возможность использовать маркетинговый инструмент – опросы, рассылки и т.п. оперативно и без дополнительных затрат.
- 5) Системы электронной коммерции помогают сэкономить на персонале, аренде площадей.

В результате развития электронной коммерции, совершенствования ИКТ и информационной экономики появились новые фирмы и новые виды бизнеса, новые деловые концепции и новые организационные стратегии. Произошли сдвиги в электронной торговле, появились Интернет-магазины, Интернет-кафе, Интернет-аукционы, Интернет площадки.

Интернет-магазины, представляют собой вэб-сайты, обеспечивающие продажи через Интернет с использованием электронного каталога или другого вида предоставления продукции. Интернет-магазины относятся к розничной форме ведения торговли и объединяют элементы прямого маркетинга с посещением традиционного магазина. В настоящее время в России широко используются продажи через Интернет-магазины, которые предлагают большее количество товаров и услуг, и обеспечивают потребителей значительно большим объемом, используя индивидуальный подход к каждому покупателю.

Все большую значимость приобретают Интернет-площадки, представляя собой виртуальные торговые площадки, где заключаются сделки между продавцом и покупателем, осуществляется проведение финансово-торговых транзакций. Развитие торговых Интернет-площадок обеспечивает эффективный и свободный поток информации товаров, платежей и других услуг.

Многие процессы традиционной экономики переходят в цифровой формат, происходит виртуализации экономики, увеличиваются функций банков в связи с развитием электронной коммерции и электронных денег. Появились новые финансовые системы в Интернет интренет-банкинг (предоставление банковских услуг через Интернет), Интернет-трейдинг (услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках через Интернет), Интернет-страхование (предоставление услуг страхования через Интернет).

Банковские услуги - наиболее динамично развивающийся сегмент электронной коммерции. Развитие Интернет-банкинга связано с ростом спроса на услуги со стороны клиентов, удаленное обслуживание клиентов через

Интернет выгодно банкам, поскольку до минимума снижаются издержки банка, связанные с совершением операции. Преимуществами интернет-банкинга являются: мобильность, экономичность, технологичность, функциональность, информационность, гибкость. Онлайн-инвестиции растут во многих странах. Среди европейских стран по открытию онлайн-счетов можно особенно выделить Германию, Великобританию, Швецию. Российскими лидерами в «Интернет-банкинге» выступили: Автобанк, Гута-банк, Альфа-банк, «Менатеп-Санкт-Петербург».

Интернет дает возможности для осуществления брокерской деятельности. Крупные банки, фондовые дома и инвестиционные фирмы активно участвуют на рынке онлайн-брокерских услуг, причем объем предоставляемых услуг становится масштабнее. Благодаря «революционному» развитию ИКТ физические рынки сократились в количестве, а вместо этого основная торговля ведется через компьютерные системы. Электронные системы управляются котировками, т.е. дилеры назначают цены покупателя продавца на экране, чтобы другие держатели акций могли сделать свой выбор.

Совершенствование и развитие информационных и коммуникационных технологий в экономической деятельности все более расширяет границы цифрового пространства, притягивая к себе все более разные сферы экономики, одной из которой стал и Интернет-маркетинг. Всемирная сеть предоставляет множество инструментов для размещения рекламы на информационных и тематических сайтах: e-mail –маркетинг, продвижение товара с помощью поисковых систем и каталогов, обмен ссылками, рейтинги, партнерские и спонсорские программы и др. Интернет-маркетинг помогает измерять спрос с помощью современных ИКТ более быстро, качественно и эффективно, что особенно важно при разработке рыночных целей.

Фактически информационные технологии являются инструментом реализации создания новой волны экономики. С развитием ИКТ экономика вступает в качественно новый этап развития, происходит модернизация экономической деятельности на базе Интернет-технологий, что является одной из приоритетных задач российской экономики. При помощи динамичного развития инновационных форм информационных технологий создается цифровое экономическое пространство с элементами виртуализации, информатизации экономики. Информационный фактор оказывает революционное воздействие на экономику, трансформируя её из традиционной в Интернет, информационно-сетевую, цифровую, виртуальную экономику. Никогда еще цифровой мир не развивался столь мобильно, как в эпоху глобальной информационной революции.

Список литературы:

1. Бугорский В.Н. Сетевая экономика: Учеб. пособ. - М.: Экономика,2008.- 13,42,152-153 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. сокр. пер. с англ.-М.; ГУ ВШЭ,2000.-115 с.
3. Стрелец И.А. Сетевая экономика Учеб. пособ. - М.: Экономика,2006.-143с.
4. Титов Л.Ю. Особенности сетевой экономики как новой формы организации экономической деятельности // Транспортное дело России журнал.-2008-№4