

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Казанцева Д.А., *Марийский государственный технический университет*
Научный руководитель: к.э.н., доц. Родионова Е.В.

В статье изложена сущность малого предпринимательства, выделены его цели, функции и особенности. Указана роль предпринимательского сектора в экономике страны. Изложены факторы, ограничивающие рост субъектов малого бизнеса, методы поддержки предпринимательства со стороны государства.

С переходом отечественной экономики к рыночным отношениям в нашей стране появилась необходимость организационных и экономических новаций во всех областях хозяйственной деятельности. Одно из самых важных направлений экономических реформ - развитие малых форм производства. В любой национальной экономике необходимо наличие эффективного и высокоразвитого малого предпринимательского сектора, так как именно от него в значительной степени зависит экономическое и социальное развитие страны.

Как подтверждает мировой опыт, предпринимательство - важный элемент рыночной экономики. Государство без него не может развиваться гармонично. Предпринимательство во многом определяет качество валового национального продукта, его структуру, темп экономического роста. Предпринимательство занимает особое место в экономических отношениях, внедряя в них необычные, инновационные подходы и решения.

Предпринимательство является рисковым делом, поэтому предприниматель, прежде чем решиться на создание собственного дела, должен изучить предполагаемый рынок сбыта и конкурентов, произвести расчеты, и при этом не пренебрегать собственной интуицией.

Предприниматель не может развивать свое дело без свободы его хозяйственной деятельности. Это свобода заключена в использовании принадлежащего ему, арендуемого или полученного в пользование имущества, определении, что и как производить, выборе поставщиков и потребителей, назначении цены, распоряжении прибылью, которая осталась после уплаты налогов, и в решении иных производственных задач.

К наиболее важным личностным качественным характеристикам предпринимателей в России относятся: поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску, ориентация на эффективность и качество, вовлеченность в рабочие контакты, целеустремленность, стремление быть информированным, систематическое планирование и наблюдение, способность убеждать и устанавливать, независимость и уверенность в себе. Приведенные личностные характеристики вырабатываются человеком в процессе предпринимательской деятельности, во многом определяются личностью индивидуума, его притязаниями, предпринимательской средой.

Основным рычагом развития предпринимательства являются инновации, нововведения, постоянно пополняемые знания.

Особенности малого предпринимательства (МП) связаны с масштабами малых предприятий, формами индивидуального предпринимательства, видами собственности, отраслевыми особенностями и численностью работников. Такие отличия состоят в следующих характерных признаках:

1. Законодательно установлены предельные уровни малых предприятий:
 - в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 человек;
 - сельском хозяйстве и научно-технической сфере – 60 человек;
 - розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек;
 - других отраслях – 50 человек [1].

2. МП основывается на частной собственности.

3. Для МП характерно неравномерное распределение по отраслям экономики.

МП имеет определенные преимущества. К числу этих преимуществ относятся: высокий уровень адаптации к местным условиям хозяйствования; большая возможность для предпринимателя реализовать свои идеи, проявить способности; гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений; независимость действий субъектов малого предпринимательства; низкая потребность в первоначальном капитале; способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства в ответ на требования местных рынков.

МП имеет и недостатки. Самые распространенные из них: зависимость от крупных компаний, высокая чувствительность к изменениям условий хозяйственной деятельности, высокий уровень риска, высокая степень неустойчивости положения на рынке.

Виды экономической деятельности малых предприятий и количество малых организаций в России представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1. Число малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности на конец 2008 г.

Виды деятельности	Тысяч
Всего	282,7
из них по видам экономической деятельности:	
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	16,4
рыболовство, рыбоводство	0,9
добыча полезных ископаемых	1,2
обрабатывающие производства	42,5
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2,4
строительство	37,9
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	83,9
гостиницы и рестораны	8,7
транспорт и связь	17,0
из них связь	2,0

финансовая деятельность	3,8
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	55,1
образование	0,7
здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,1
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	7,8

Из таблицы 1 видно, что наибольшее количество малых предприятий функционирует в области оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Недостатки, связанные с низкими экономическими показателями многих малых предприятий, во многом обусловлены факторами, которые ограничивают рост хозяйственных организаций. По данным Росстата к числу таких факторов относятся:

1. для промышленных предприятий: отсутствие и изношенность оборудования; недостаточный спрос на внешнем рынке; недостаточный спрос покупателей на внутреннем рынке; высокая конкуренция со стороны зарубежных предприятий; общая экономическая и политическая нестабильность;

2. для малых строительных организаций: высокий уровень налогов; высокая стоимость материалов, конструкций, оборудования; недостаток заказов на работы; неплатежеспособность заказчиков; нехватка строительных машин и механизмов; недостаток квалифицированных рабочих; высокий процент коммерческого кредита; конкуренция со стороны строительных фирм; плохие погодные условия;

3. для малых торговых предприятий: высокий уровень налогов; высокая арендная плата; недостаточный платежный спрос; недостаток финансовых средств; высокий процент коммерческого кредита; недостаточный ассортимент; высокие транспортные расходы; отсутствие или нехватка торговых и складских помещений [2].

Указанные недостатки в деятельности малых предприятий, снижающие эффективность их деятельности, зачастую зависят от несоблюдения правовых норм со стороны предпринимателей и персонала предприятия.

В таблице 2 представлен оборот малых предприятий в России за 2008 г. [4].

Таблица 2. Оборот малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности в 2008 г.

Виды деятельности	Млрд. руб.
Всего	10093,5
из него по видам экономической деятельности:	
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	170,7
рыболовство, рыбоводство	23,1
добыча полезных ископаемых	59,8
обрабатывающие производства	1311,3

производство и распределение электроэнергии, газа и воды	47,6
строительство	1228,4
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6095,5
гостиницы и рестораны	106,7
транспорт и связь	306,7
в том числе связь	32,2
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	627,4
образование	2,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	38,7
предоставление прочих коммунальных, официальных и персональных услуг	74,5

По данным таблицы 2 видно, что наибольший оборот имеется у предприятий, действующих в области оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Значительным оборотом характеризуются также предприятия, занимающиеся строительством, и предприятия обрабатывающих производств.

В условиях рыночной экономики предпринимательство основано на определенном риске, который связан с непредсказуемыми изменениями рыночных отношений. К наиболее актуальным рискам МП в целом по России относятся:

- резкое ухудшение общей ситуации в экономике;
- незаконные попытки отнять или ликвидировать бизнес;
- изменения в региональном законодательстве;
- рост арендных платежей;
- необоснованные штрафы, нарушения при проверках;
- вымогательство со стороны криминальных группировок и т.п.

Сегодня малый бизнес в России развивается замедленно и противоречиво. Предприниматели сталкиваются с множеством проблем в своей деятельности. К таким проблемам относятся:

- отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;
- нехватка ресурсов, прежде всего финансовых;
- сложность доступа к деловой информации, то есть к сведениям о продукте, конкуренте и т.п.;
- неурегулированность вопросов, связанных с защитой прав работников, занятых в малом бизнесе;
- отсутствие положительного имиджа отечественного предпринимателя;
- нестабильность экономической ситуации в стране;
- доступ к кредитным ресурсам и высокая ставка кредитования;
- правовая неграмотность самих предпринимателей;
- отсутствие явного развития производства;

- высокая планка единого социального налога;
- недостаточность кадрового потенциала.

Также к проблемам МП относится проблема банкротства. Коммерческая организация по решению суда может быть признана несостоятельной или банкротом, если она не может удовлетворить требования кредиторов, предоставивших денежный заем. Если суд признает предприятие банкротом, то это повлечет его ликвидацию.

В таблице 3 представлены данные о некоторых финансовых показателях состояния малых предприятий за 2006 и 2007 гг.: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, удельный вес прибыльных малых предприятий, удельный вес убыточных малых предприятий [5-8].

Таблица 3. Показатели финансового состояния малых предприятий за 2006 и 2007 гг.

Показатели	2006	2007
Дебиторская задолженность (на конец года; млн.руб.)	4998541	6953796
Кредиторская задолженность (на конец года; млн.руб.)	6148798	8399729
Удельный вес прибыльных малых предприятий в общем числе, (в %)	71,7	78,2
Удельный вес убыточных малых предприятий в общем числе, (в %)	28,3	21,8

По данным таблицы видно, что показатели дебиторской и кредиторской задолженностей в период с 2006 по 2007 гг. увеличились, то есть коммерческий риск для малых предприятий тоже возрос; но удельный вес прибыльных малых предприятий вырос, а убыточных – уменьшился, что говорит об улучшении положения МП в указанные годы.

Другая не менее важная проблема МП – низкая квалификация самих предпринимателей и наемных работников. Некомпетентность управляющих или недостаточная способность персонала принимать решения стала главной причиной разорения малых фирм. Во многих странах с рыночной экономикой разрабатываются специальные программы управленческой поддержки малого бизнеса, создаются центры развития или «инкубаторы» мелкого бизнеса. В России существует «Президентская программа подготовки управленческих кадров», которая реализуется согласно Указу Президента Российской Федерации N 774 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации» от 23 июля 1997 г. и Постановлению Правительства Российской Федерации № 177 от 24 марта 2007 г. в формате Государственного плана.

Для уменьшения риска МП в России существуют два специальных способа.

Первый способ – соблюдение коммерческой тайны. Государство в законодательном порядке обеспечивает правовую защиту всех видов предпринима-

тельской тайны: производственной, коммерческой, финансовой, научно-технической и др. Информационная безопасность предотвращает разорение фирмы.

В многих странах мира давно действуют законы о коммерческой тайне. Например, в Германии действует закон, в котором установлена уголовная ответственность до 3 лет тюрьмы за сообщение коммерческой или производственной тайны каким-либо посторонним лицам.

В России 29 июля 2004 г. принят Федеральный закон «О коммерческой тайне». Согласно данному закону предприятие, пострадавшее от разглашения секретных материалов, впервые в арбитражном суде может потребовать возмещение от конкурента, который воспользовался утечкой секретов. К тому же, несут соответствующую ответственность и сотрудники, которые поступили против интересов коммерческого предприятия.

Вторым способом уменьшения коммерческого риска для МП является страхование. Страхованию подлежат: собственность (возмещаются убытки от пожара, взрыва, урагана и др.), несчастные случаи (порча имущества, телесные повреждения и др.), вознаграждение за труд (покрываются потери при производственных травмах), обязательства перед фирмой (ответственность работника за кражу имущества и др.).

Предприятия малого бизнеса испытывают потребность в надежной защите. Любое непредвиденное событие: потеря товаров, уничтожение складских запасов, выход из строя производственных линий – приводят к длительному перерыву в деятельности и порой к закрытию или потере бизнеса.

Государство со своей стороны осуществляет политику по поддержке и развитию малого бизнеса. Формами государственной поддержки малых предприятий являются:

- оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе;
- предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности;
- финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства;
- предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и услуг для государственных нужд;
- льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства;
- другие формы поддержки.

Также к комплексным мерам по поддержке малого предпринимательства относятся:

- оптимизация нормативно-правовых основ государственного регулирования МП;
- развитие системы финансово-кредитной поддержки МП;
- укрепление и развитие системы подготовки кадров для МП;
- активная антимонопольная политика и пресечение недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям;

- совершенствование системы налогообложения МП;
- совершенствование информационной поддержки МП;
- совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития малого бизнеса;
- совершенствование деятельности органов государственной поддержки МП.

Участие в финансировании и кредитовании субъектов малого предпринимательства в РФ принимают такие международные организации, как Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Агентство международного развития США, Фонд «Евразия», ТАСИС и др.

Не менее важна общественная поддержка предпринимательства. Большинство региональных программ поддержки предпринимательства направлены на обеспечение занятости населения, создание новых рабочих мест, вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи. В ряде субъектов Российской Федерации действуют государственные и общественные структуры, помогающие различным социальным группам молодых людей адаптироваться к рыночной экономике.

Необходимо обеспечить существование предпринимательства, ведь именно этот экономический сектор движет в значительной степени экономикой страны и обществом в целом. Поэтому государство и общество всячески поддерживают отечественных предпринимателей.

В России сейчас развиваются новые для нее сферы деятельности МП: клининг (уборка), производство рекламных открыток, все больше развивается индустрия развлечений (парки аттракционов).

В 2009 г. имеются следующие данные о состоянии малого предпринимательства в России (табл. 4).

Таблица 4. Показатели состояния малых предприятий (без микропредприятий) в России в первом полугодии 2009 г.

Показатели	Январь-март 2009 г.	Январь-июнь 2009 г.
Количество малых предприятий на конец периода, ед., всего	227560	227706
Число замещенных рабочих мест, человек, всего	6145115	6207312
Среднесписочная численность работников малых предприятий (без внешних совместителей), человек, всего	5741707	5771526
Оборот малых предприятий, тыс. руб., всего	1832498358,82	3896981150,65
Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях в фактических ценах, тыс. руб., всего	41412997,9	106607949,25

По таблице 4 можно сделать вывод о том, что количество малых предприятий и численность их работников за период январь-июнь 2009 г. выросли.

Малый бизнес способствует развитию рыночной конкуренции, обеспечению потребителей товарами и услугами, появлению новых рабочих мест; вы-

полняет не только экономические функции, он тесно связан со всеми сферами жизнедеятельности общества. Знание состояния и тенденций развития предпринимательства, выявление его связей и зависимостей с другими структурными элементами общества позволяет более конкретно видеть основные проблемы гражданского общества в России.

Безусловно, предпринимательская деятельность положительно сказывается на формировании ряда позитивных черт и ценностных ориентаций личности, особенно молодого поколения. Это очень важно, ведь будущее страны во многом зависит именно от действий и решений молодого поколения. Нужно стремиться к всеобщему возрождению России, для этого необходимо развивать предпринимательский сектор.

Список литературы

1. Борисов Е.Ф. Экономика [Текст]: учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 320 с.
2. Предпринимательство [Текст]: учебник \ под ред. М.Г. Лапусты. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 667 с.
3. Число малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности на конец 2008 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_11/IssWWW.exe/Stg/d01/13-04.htm.
4. Оборот малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности в 2008 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_11/IssWWW.exe/Stg/d01/13-06.htm.
5. Дебиторская задолженность малых предприятий по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b08_47/IssWWW.exe/Stg/html/01-62.htm.
6. Кредиторская задолженность малых предприятий по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b08_47/IssWWW.exe/Stg/html/01-63.htm.
7. Удельный вес прибыльных малых предприятий в общем числе малых предприятий по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b08_47/IssWWW.exe/Stg/html/01-60.htm.
8. Удельный вес убыточных малых предприятий в общем числе малых предприятий по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b08_47/IssWWW.exe/Stg/html/01-61.htm.