

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА САДОВОДЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Габуев М.Т., *Мичуринский государственный аграрный университет*

Организация движения информационных потоков является одним из важнейших элементов стратегического управления развитием садоводческих хозяйств. Функции аккумуляции информации и консультировании товаропроизводителей по вопросам внедрения интенсивных технологий производства плодов и ягод должны концентрироваться в консультационных центрах.

Садоводство является одной из отраслей сельского хозяйства. Современные тенденции его развития таковы, что не позволяют в большой доле уверенности утверждать о производстве плодов и ягод в объемах достаточных для удовлетворения потребностей населения и пищевой промышленности. Так, на протяжении последних 30 лет наблюдается перемещение основного производства плодово-ягодной продукции в хозяйства населения. Так, доля ЛПХ в общероссийском объеме производства плодов и ягод составляет порядка 85-87%. Учитывая целевое начало этой категории хозяйств, прежде всего, на обеспечение нужд семьи в потреблении плодов и ягод, а также ориентирование на использование ресурсов малого хозяйства, не следует делать акцент на значительное увеличение уровня товарности и эффективности производства плодов и ягод. На фоне неуклонного сокращения площадей плодово-ягодных насаждений в сельскохозяйственных организациях (за 2000-2007 гг. оно составило 34%) и объективной необходимости восстановления отрасли в среднесрочной перспективе решения требует ряд проблем, макроэкономического характера. К ним относятся:

1. Ликвидация диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию и промышленные ресурсы, что позволит повысить экономическую заинтересованность сельскохозяйственных товаропроизводителей в повышении эффективности производства плодов и ягод.
2. Финансовая «помощь» в инвестировании капитальных вложений на закладку молодых садов и ягодников и уход за ними.
3. Эффективное регулирование рынка концентрированных соков в целях недопущения демпинговых операций.

В правовом пространстве России в настоящее время создан «задел» соучастия бюджетов разных уровней в восстановлении садоводства. Так, государственная программа «Развитие сельского хозяйства на 2008-2012 годы» предполагает паритетное компенсирование части затрат на закладку и уход за молодыми плодово-ягодными насаждениями между федеральным центром и региональным бюджетом. К сожалению, доля государства в финансировании таких работ в Тамбовской области за 2005-2008 годы сократилась до 36%, что увеличило нагрузку на сельскохозяйственные организации. Причиной этому стал глобальный финансовый кризис.

На региональном уровне должны быть созданы условия эффективного развития садоводства. Одним из них является упорядочивание информационного пространства товаропроизводителей всех сфер агропромышленного комплекса, формирование единой системы аккумулирующей сведения о состоянии внешней среды и инновационном потенциале отрасли. Ее целями должны быть:

- повышение объемов производства сельскохозяйственной продукции и, как следствие, продовольственного обеспечения населения;
- пропаганда инноваций, прошедших апробацию в опытно-производственных хозяйствах;
- содействие устойчивому развитию сельских территорий.

С одной стороны, это позволит более осознанно подходить к выбору методов стратегического управления сельскохозяйственными организациями и минимизировать потери вызванные отвлечением ресурсов на реализацию необоснованных решений (проектов), а, с другой, стимулируя реальный сектор аграрного производства, обеспечить рост доходов бюджетов разных уровней. Процесс совершенствования структуры информационных потоков в региональном агропромышленном комплексе должен быть направлен на создание оптимальных условий развития сельскохозяйственных товаропроизводителей через сокращение информационного вакуума о состоянии и тенденциях развития внешней и рационализацию организации внутренней сред.

Существует ряд особенностей организации информационного пространства на товарных рынках [2], которые, по нашему мнению, соответствуют рынку сельскохозяйственной продукции, в том числе плодово-ягодной. К ним относятся:

- наличие недостатков в использовании технических средств связи и передачи информации;
- незамкнутость информационной инфраструктуры рынка в единую сеть;
- неразвитость горизонтального информационного взаимодействия предпринимателей и населения;
- недостаточная прозрачность и труднодоступность информации для среднего предпринимателя;
- недостаточная подготовленность нормативно-правовой базы функционирования инфраструктуры и информационного обеспечения рынка.

В связи с необходимостью ликвидации выявленных недостатков в организации информационного пространства сельскохозяйственных товаропроизводителей и создание условий более четкого представления ими стратегических целей развития, на наш взгляд, целесообразно использовать опыт функционирования информационно-консультационных служб, получивших развитие в ряде регионов России, например, Воронежская, Московская, Нижегородская, Ярославская и другие области.

При этом следует отметить, что подобная служба должна выполнять именно информационную и консультационную функции. Первая должна быть

направлена на подготовку и распространение информации о тенденциях развития отраслей АПК региона и перспективных разработках в области механизации, автоматизации аграрного производства, селекционных достижениях и возможных каналах приобретения инновационного продукта, а вторая – на осуществление консультационной поддержки внедрения инноваций в производство. Таким образом, информационно-консультационная служба должна занимать центральное положение в системе движения информационных потоков, которые являются основой для формирования стратегического видения будущего сельскохозяйственных товаропроизводителей (рисунок 3.1.1). Следует отметить, что роль нового структурного подразделения информационного пространства должна сводиться не только к посредническим функциям между организациями государственного управления, науки, образования и поставщиками материальных ресурсов, но и оказанию помощи в формировании стратегии развития региона и сельскохозяйственных товаропроизводителей. В связи с этим можно отметить двухуровневый принцип формирования системы консалтинга в регионе. Главной целью первого уровня информационно-консультационной службы являются обоснование перспектив развития аграрного сектора экономики с учетом возможности привлечения внешних и внутренних ресурсов региона, активизация производственно-коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов аграрного сектора экономики, устойчивое развитие социальной сферы села; второго уровня – решение частных вопросов организации производственной, коммерческой, инвестиционной деятельности и управления аграрной организации.

В целом работа информационно-консультационной службы должна концентрироваться на:

- формировании баз данных;
- поддержании информационного взаимодействия сельскохозяйственных товаропроизводителей с организациями, формирующими ее внешнюю среду;
- организации рекламных компаний;
- взаимодействии с органами государственного управления с целью формирования нормативно-правовой базы, отвечающей требованиям современности;
- поиске высокоэффективных инновационных технологий и продуктов для аграрного сектора экономики[1].

В условиях Тамбовской области организация информационно-консультационной службы может осуществляться в двух вариантах:

- 1) на базе Управления сельского хозяйства Тамбовской области.
- 2) на базе Мичуринского государственного аграрного университета.

Преимущества первого варианта состоят в возможности более мобильного использования материальных ресурсов, второго – наличии современной научной базы исследований в области растениеводства,

животноводства, механизации, экономики, организации, управления и др., а также высококвалифицированного персонала.

Таким образом, создание организованного информационного пространства может способствовать снижению издержек на поиск партнеров по бизнесу.

Список использованных источников

1. Живаев, А.П. Основные методы оценки эффективности функционирования информационно-консультационной службы/ А.П. Живаев //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. - №9.
2. Шоль, Е.И. Логистизация информационных потоков в снабжении и сбыте/Е.И. Шоль// Автореф. дис. на соиск. уч. степени канд. эконом. наук, М, 2007. – 23 с.