

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.

Будянский П.С.

ГОУ ВПО Пензенский Государственный Университет
г. Пенза

В статье рассматривается влияние современных информационных технологий на развитие экономики и экономические отношения между различными субъектами. Современные экономические (и не только) отношения уже не мыслимы без привлечения новейших средств связи. Эти механизмы и будут рассмотрены подробно в предлагаемой статье.

В течение всей истории развития человеческой цивилизации основным предметом труда оставались материальные объекты. Экономическая мощь государства измерялась его материальными ресурсами. В настоящее время ситуация изменяется, добавляются информационные ресурсы. Активными информационными ресурсами является та часть национальных ресурсов, которую составляет информация доступная для автоматизированного поиска, хранения и обработки. Отметим, что основными свойствами хорошей информации являются актуальность, достоверность, полнота, адекватность, доступность. Информационные технологии в сфере экономике используются как раз для того, что бы перерабатывать данные в достоверную, оперативную информацию для принятия решений с помощью аппаратных и программных средств, с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления. Можно привести хрестоматийный рассказ о том, как Ротшильд сделал целое состояние на поражении Наполеона при Ватерлоо 18 июня 1815. Ротшильд знал о поражении Наполеона, хотя все остальные были уверены в обратном. И тогда он начал немедленно продавать на бирже свои акции. Вслед за ним все стали продавать. В результате ценные бумаги упали почти до нуля. В этот момент агенты Ротшильда скупили акции по минимальной цене. Это яркий пример грамотного использования актуальной информации.

С появлением персональных компьютеров и распространением сети Интернет скорость и объём получаемой информации резко возросли. В связи с этим границы современного офиса значительно расширились благодаря успехам в развитии беспроводных технологий. В результате развития беспроводных технологий, таких как Wi-Fi, 3G, а так же перспективному поколению мобильной связи 4G, подключиться к Интернету можно практически везде. А Интернет в свою очередь это хранилище знаний, средство обучения, инструмент ведения бизнеса и многое другое. Активное подключение потребителей к сети Интернет вызвало развитие электронного бизнеса. Сферы применения электронного бизнеса значительны, такие как: электронная торговля, банковские операции, страховые операции, купля-продажа различных продуктов, операции на фондовой бирже, IP-телефония и т.д. Остановимся коротко на некоторых из них. Банки предлагают услуги

управления счётом и платежи в режиме реального времени в любое время суток. Круглосуточно работают Интернет магазины. В сети стали заключаться сделки. Интернет стал простым и удобным средством связи между поставщиком и потребителем (B2C) и связь между предпринимателями (B2B).

Business-to-Consumer, Customer (B2C) или бизнес-потребитель вид электронной коммерции, связанный с электронными коммерческими операциями, производимыми между предприятием и потребителями.

Business-to-Business (B2B) представляет собой электронную коммерцию между предпринимателями, основной особенностью этого вида электронная коммерция является автоматическое взаимодействие в электронном виде систем управления предприятием.

Преимуществами использования электронной коммерции можно назвать следующие:

- Простота развёртывания приложений и управления ими. Использовать Web достаточно просто. Покупателям следует лишь освоить программу для просмотра, и они сразу получают доступ к средствам электронной торговли.
- Уменьшение времени на доставку о товаре потребителю – одно из необходимых условий ведения успешной торговли.
- Уменьшение затрат времени на приобретение необходимого товара.
- Неограниченный рост числа потенциальных заказчиков. При использовании Интернета можно расширить рынок сбыта за счёт зарубежных покупателей.
- Информацию о товаре можно представлять в Интернете в различном виде. Web позволяет передавать не только текст, графику, а видео и голос.
- Возможность идентифицировать покупателя.
- Минимизация затрат на персонал и аренду помещений.
- Возможность круглосуточного доступа.

Электронный бизнес в отличие от любого другого требует минимальных вложений. Благодаря информационным технологиям резко повысился уровень экономической возможностей в сфере промышленного производства, а так же в различных отраслях производственной деятельности. Но всё же ситуация с экономической коммерцией остаётся довольно сложной это происходит из-за небольшой деловой активности нашего населения. Интернет-магазины, а также другие виды проявления электронной коммерции должны занять свое место в 21 веке. И я уверен, что эта технология придет на смену многим современным видам коммерции.

Тот факт, что часть времени, которую мы раньше проводили перед экраном телевизора, сейчас мы и новое поколение проводит перед компьютерными мониторами. В Интернете становится возможным просмотр трансляции футбольного матча, программ новостей, телесериалов, и т.д. В связи с этим можно говорить о грядущей конвергенции телевиденья и Интернета. Дорогая реклама на телеэкране становится доступной в Интернете в

виде баннеров размещение рекламной информации на наиболее часто посещаемых серверах.

Если вас нет в Интернете, вас нет в бизнесе. Эти слова Билла Гейтса уже давно не вызывают никаких возражений. Действительно, сегодня успешный бизнес стал невозможен без наличия сайта в Интернете. А так же в стране, где у первого лица есть личный блог, отсутствие у компании собственных сетевых дневников становится моветоном. Все эти информационные ресурсы позволяют компании рассказывать о жизни компании и её продуктах. Корпоративный блог может стать мощным средством активизации продаж и следовательно достижение фирмой максимальной прибыли.

Благодаря компьютерам можно говорить о больших функционирующих баз данных, развитию нового программного обеспечения. Благодаря всему этому стало легче вести отчётность, просчитать модель, тем самым сэкономить значительное количество времени.

Знания компьютера и программного обеспечения требуются не только предпринимателям и менеджерам, но и всем людям. Особенно таких программ как текстовые редакторы, графические редакторы, электронные таблицы, баз данных и других, в том числе и прикладных программ.

Но нельзя забывать об информационной безопасности. Термин “безопасность” в законе РФ «О безопасности» определяется как “состояние защищённости жизненно важных интересов личности, общества, государства от внутренних и внешних угроз”. Информационная безопасность как составная часть экономической безопасности предпринимательской деятельности включает в себя:

а) комплексную программу обеспечения безопасности информационных ресурсов предприятия;

б) экономически обоснованную технологическую систему защиты, обеспечивающую должный уровень защищенности, готовности, надежности информационных систем и безопасность информации.

Наряду с шифрованием внедряются следующие механизмы безопасности:

а) цифровая (электронная подпись);

б) контроль доступа;

в) обеспечение целостности данных;

г) обеспечение аутентификации.

Отечественный ИТ-рынок в последние несколько лет динамично развивается, по оценкам экспертов его рост превышает 10% в год. При этом сектор информационной безопасности развивается еще более быстрыми темпами - более чем на 25% в год.

Таким образом, главное не только грамотно использовать имеющуюся информацию, но и обеспечить качественную защиту этой информации всеми доступными способами.

Литература:

1. З.В.Архипова, В.А.Пархомов Информационные технологии в экономике. Учеб. пособие // Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003 С. 52-58
2. А.Ю. Топорец Информационные технологии в экономике. Учеб. пособие // Москва Изд-во МИЭМ, 2005 С.17-25
3. Т.П. Барановская, В.И Лойко. и др. Информационные системы и технологии в экономике (учебник) // 2-е Изд-во 2005.
4. Е.В. Филимонова Н.А. Черненко А.С. Шубин Информационные технологии в экономике. // Изд-во Феникс, Ростов. 2008
5. А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко Информационные технологии в экономике и управлении. Учеб. пособие // Изд-во КноРус, 2008.